



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA GENERALA VALORIFICARE DREPTURI DE PROPRIETATE ALE UAT

Serviciul Evidenta Patrimoniu si Cadastru

Aprobat Primar	Semnat Director general DIRECTIA GENERALA VALORIFICARE DREPTURI DE PROPRIETATE ALE UAT	

REFERAT DE APROBARE A PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE
privind trecerea din domeniul public al Municipiului Timișoara în domeniul privat al Municipiului Timișoara a
unui număr de 107 panouri publicitare de tip blacklite și billboard amplasate
pe domeniul public din Municipiul Timișoara în vederea demontării și casării

1.Descrierea situației actuale

În baza HCLMT 418/24.11.2009 s-a aprobat Contractul de asociere nr. 2/18.12.2009 încheiat între Municipiul Timișoara și SC NEWS OUTDOOR ROMANIA SRL, în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui nr. de 150 refugii de călători în stațiile de transport în comun și a 55 locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip backlit și billboard .

De asemenea, în baza HCLMT 419/24.11.2009 s-a aprobat Contractul de asociere nr. 3/18.12.2009 încheiat între Municipiul Timișoara și SC UNITED MEDIA SRL, în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui nr. de 100 refugii de călători în stațiile de transport în comun și a 50 locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip backlit și billboard.

În inventarul public al Municipiului Timișoara apar un număr de 107 panouri publicitare deoarece doua panouri tip billboard sunt neidificate , acestea fiind așezate în zona Circumvalațiunii intersecție cu Brediceanu, respectiv în Piața Mărăști .

Ambele contractele de asociere au expirat în luna noiembrie 2019 iar Municipiul Timișoara nu a mai prelungit contractele mai sus menționate .

Obiectivul general al celor două contracte a fost amplasarea pe domeniul public al Municipiului Timișoara a unui număr de 105 structuri publicitare de tip billboard prin care să se creeze un sistem de informare și comunicare pentru accesul larg al cetățenilor la informații de interes public, în vederea creșterea nivelului de informare al acestora cu privire la informațiile locale relevante și implicit a îmbunătățirii relației administrație publice locale-cetățean.

Obiectivul specific a proiectului a fost amplasarea a unui numar de 107 de structuri publicitare în principalele puncte strategice ale municipiului Timișoara, în vederea asigurării suportului fizic necesar pentru o mai bună informare a cetățenilor .

Structurile publicitare care fac obiectul prezentului raport de specialitate au îndeplinit durata de serviciu și au devenit inutilizabile ca urmare a gradului avansat de uzură, iar prin recondiționare nu mai pot fi readuse la parametrii



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA GENERALA VALORIFICARE DREPTURI DE PROPRIETATE ALE UAT

Serviciul Evidenta Patrimoniu si Cadastru

corespunzători sau nu mai prezintă siguranță sau precizie în exploatare, iar repararea nu este posibilă prin înlocuirea unor părți sau piese cu altele noi.

Acestea au devenit inutilizabile ca urmare a uzurii morale sau fizice avansate, precum și faptul că unele din acestea au fost avariate sau distruse.

2. Schimbări preconizate și rezultate așteptate:

Prin prezentul material se va aproba demontarea și casarea structurilor publicitare menționate mai sus cu respectarea legislației specifice în vigoare privind lucrările de demontare și demolare.

După demontare, se va proceda la predarea către un operator specializat pentru valorificarea materialelor rezultate. Sumele provenite din valorificarea materialelor, după deducerea cheltuielilor aferente, se vor face venit la bugetul local al Municipiului Timișoara.

3. Concluzii

Având în vedere cele expuse mai sus considerăm necesară și oportună inițierea unui proiect de hotărâre privind trecerea din domeniul public al Municipiului Timișoara în domeniul privat al Municipiului Timișoara a unui număr de 107 panouri publicitare de tip blacklite și billboard amplasate pe domeniul public din Municipiul Timișoara în vederea demontării și casării.