



# Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE  
Serviciul Cultura, Turism  
Compartiment Turism

Aprobat Primar	Semnat Director executiv	

Proiect HCL: PHCL2025-000453

## **REFERAT DE APROBARE A PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE**

### ***Sectiunea 1***

#### ***Titlul proiectului de hotărâre***

**Proiect de hotărâre privind aprobarea încheierii contractului de finanțare  
a Organizației de Management al Destinației Timișoara**

### ***Sectiunea a 2 - a***

#### ***Motivul emiterii proiectului de hotărâre***

#### **1. Descrierea situației actuale**

În contextul procesului de elaborare a Strategiei de Dezvoltare a Turismului în Timișoara, de către Organizația de Management al Destinației Timișoara, în perioada ianuarie-iunie 2025, în parteneriat cu agenția internațională Toposophy, au fost identificate o serie de direcții strategice esențiale pentru transformarea orașului într-o destinație turistică relevantă, atractivă și sustenabilă la nivel european.

Printre concluziile prioritare ale acestui demers se numără necesitatea dezvoltării unor atracții culturale permanente, cu potențial de impact atât asupra comunității locale, cât și asupra vizitatorilor externi, în special în afara calendarului de evenimente majore. Aceste atracții trebuie să fie interactive, educaționale, bine ancorate în identitatea locală și capabile să genereze loialitate și curiozitate față de oraș.

Studiile realizate de echipa de consultanți internaționali arată faptul că Timișoara are un deficit de atracții turistice permanente, interactive, adaptate familiilor, segmentului educațional și publicului internațional interesat de istorie locală, iar această lipsă afectează în mod direct performanțele turismului local: turismul de familie și cultural interactiv este identificat ca segment cu potențial major, dar încă insuficient deservit; patrimoniul multicultural și identitar al orașului este slab valorificat turistic, în ciuda poveștilor excepționale pe care le oferă – de la diversitatea etnică, până la personalități marcante precum Johnny Weissmuller.

Rapoartele consultanților (Toposophy, 2025) indică o nevoie urgentă de investiții în produse culturale constante, cu valoare educațională și putere de atracție pentru vizitatori români și internaționali, în special din Serbia, Ungaria, Germania și Austria.



### 2. Schimbări preconizate și rezultate așteptate

Una dintre propunerile pentru care se încheie contractul de finanțare vizează dezvoltarea unui concept muzeal pentru un Muzeu Interactiv pentru Copii al orașului, care ar răspunde nu doar unei nevoi turistice, ci și unei cerințe comunitare locale clare. Publicul-țintă principal este format din familiile cu copii preșcolari și școlari. Conceptul va fi dezvoltat astfel încât să se preteze atât activităților educaționale realizate în parteneriat cu școlile și grădinițele timișorene (vizite tematice, ateliere, programe STEAM), cât și programelor recreative pentru copii și părinți în timpul liber. Astfel, muzeul va deveni un spațiu viu, frecventat recurent de public local, precum și de vizitatori și turiști.

Cât privește patrimoniul orașului și valorificarea reputației unor personalități marcante ale căror nume se leagă de Timișoara, în contextul recente deschideri a cinematografului Johnny din cartierul Freidorf, se propune dezvoltarea unui concept muzeal dedicat lui Johnny Weissmuller în această locație, similar ca punct de atracție culturală permanentă.

Finanțarea va fi utilizată, de asemenea, pentru derularea unor acțiuni de prototipare, care vor presupune inclusiv anumite amenajări și dotări ale spațiilor expoziționale vizate, precum și activarea culturală a comunității, cu rol dublu, de testare de conținut și de dezvoltare de colaborări cu comunitatea locală și prin implicarea partenerilor locali și regionali. Prin aceste acțiuni se are în vedere implicarea publicului-țintă încă din etapa de proiectare, precum și calibrarea viitoarelor oferte muzeale în acord cu nevoile reale ale familiilor, școlilor, tinerilor vizitatori și turiștilor. Dezvoltarea infrastructurii va aduce beneficii directe pentru comunitate și se va extinde natural către publicul extern, într-un model sustenabil, în acord cu direcțiile europene privind dezvoltarea urbană incluzivă și educațională.

Principalele beneficii directe vor consta în: valorificarea spațiilor de infrastructură culturală existente într-o logică nouă, orientată către educație și turism sustenabil; extinderea impactului pozitiv al titlului de Capitală Europeană a Culturii, prin noi produse culturale permanente; creșterea duratei medii a șederii și a calității experienței turistice; promovarea unei imagini europene, creative și deschise a orașului, aliniată cu valorile de incluziune, diversitate și educație.

### 3. Alte informații

Propunem emiterea unei hotărâri a Consiliului Local al Municipiului Timișoara prin care să se aprobe încheierea contractului de finanțare a Organizației de Management al Destinației Timișoara, pentru dezvoltarea celor două concepte muzeale și pentru derularea unor acțiuni de prototipare și activare culturală. Suma de 300.000 lei este aprobată prin HCL nr. 158/2025 privind aprobarea bugetului local al Municipiului Timișoara pe anul 2025, la cap. 67.02.50.

### 4. Concluzii

Având în vedere normele legislative în vigoare și cele expuse mai sus, considerăm necesară și oportună aprobarea proiectului de hotărâre privind aprobarea încheierii contractului de finanțare a Organizației de Management al Destinației Timișoara și îl supunem dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local al Municipiului Timișoara.