



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Serviciul Guvernanta Participativa si Transparenta

Semnat Director General ADMINISTRATIA PENTRU SANATATE SI EDUCATIE A MUNICIPIULUI TIMISOARA	Semnat Director executiv DIRECTIA RELATII COMUNITARE	Semnat Director Executiv II DIRECTIA EDUCATIE
Intocmit Sef serviciu Serviciul Guvernanta Participativa si Transparenta		

RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea Campaniei de bugetare participativă „Timișoara Decide!” 2025 Ediție dedicată liceenilor

Având în vedere Referatul de aprobare al proiectului de hotărâre cu nr. TMI2025-024061/05.062025 al Primarului Municipiului Timișoara privind aprobarea Campaniei de bugetare participativă „Timișoara Decide!” 2025 Ediție dedicată liceenilor, precum și a Proiectului de hotărâre și a anexelor aferente,

Facem următoarele precizări:

Implementarea campaniei va fi realizată de Serviciul Guvernanta Participativă și Transparență în colaborare cu Direcția Educație din cadrul Administrației pentru Sănătate și Educație a Municipiului Timișoara, cu următoarele particularități:

- Campania se va desfășura în cadrul unităților de învățământ preuniversitar de stat de nivel liceal de pe raza Municipiului Timișoara, publice, cu personalitate juridică care se înscriu printr-o declarație de angajament a directorului, conform Anexei 2, cu condiția ca elevii acestora să depună cel puțin 3 propuneri de proiecte.

- Bugetul alocat fiecărei unități de învățământ va fi de 50.000 lei și poate acoperi mai multe proiecte, în funcție de voturile primite și bugetul solicitat.

- Pentru coordonarea campaniei la nivelul liceului, fiecare director va desemna un profesor-facilitator. Atribuțiile acestuia sunt detaliate în Anexa 1.

- Pentru asigurarea transparenței și a îndeplinirii obiectelor și principiilor campaniei, propunem înființarea a două comisii, astfel:

1) Comisia de coordonare formată din 9 membri, 5 din cadrul PMT și ASEMT și 4 selecțate din societatea civilă prin apel public având drept rol principal supravegherea implementării întregii campanii;

2) Comisia de implementare de la nivelul fiecărei unități de învățământ care va avea drept atribuții principale evaluarea eligibilității propunerilor, oferirea de feedback constructiv și asigurarea



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Serviciul Guvernanta Participativa si Transparenta

procesului de votare. Din această comisie vor face parte până la 5 membri, reprezentanți ai comunității școlii astfel: un didactic/secretar/administrator financiar, profesorul facilitator, un elev reprezentant, reprezentantul părinților și un reprezentant PMT/ASEMT.

- Propunerile vor fi depuse prin platforma web dedicată www.decidem.primariatm.ro/bp optimizată pentru utilizarea pe telefon mobil. Platforma permite colectarea feedback-ului și încurajează colaborarea, transparența și învățarea nu doar la nivelul unei singure unități de învățământ, ci la nivelul tuturor unităților de învățământ înscrise în campanie.

- Propunem ca etapa de vot să fie realizată în format fizic, astfel încât să ofere copiilor o experiență similară a exercitării dreptului la vot, prin organizarea unor cabine, a unei urne și implicarea elevilor din an terminal în supravegherea procesului.

- Calendarul propus al campaniei este:

- a. Până pe 15 aug. - Numirea comisiei de coordonare a campaniei
- b. 1-15 sept. - Înscrierea unităților de învățământ, desemnarea și validarea membrilor în comisiile de implementare, desemnarea și formarea profesorilor facilitatori
- c. 16 sept. – 24 oct. - Promovare, ateliere, depunere proiecte, evaluare eligibilitate, feedback, îmbunătățire
- d. 25 oct. - 5 noi. - Analiza tehnică, elaborare răspuns final, contestații
- e. 6 noi. - 10 noi. - Etapa de vot, o zi decisă la nivelul tuturor unităților de învățământ înscrise în campanie

- Implementarea proiectelor va fi realizată de fiecare liceu în termen de maxim 24 de luni.

Organizarea și derularea campaniei de buget participativ „Timișoara Decide!” ediția 2025 se va face în conformitate cu anexele prezentului proiect de hotărâre.