



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE

Serviciul Cultura, Turism

Compartiment Turism

Semnat Director executiv DIRECTIA RELATII COMUNITARE	Semnat Sef serviciu Serviciul Cultura, Turism	Intocmit Consilier Compartiment Turism

Proiect HCL: PHCL2025-000453

RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea încheierii contractului de finanțare a Organizației de Management al Destinației Timișoara

Având în vedere Referatul de aprobare al proiectului de hotărâre nr. TMI2025-030024/14.07.2025, al Primarului Municipiului Timișoara, și Proiectul de hotărâre privind aprobarea încheierii contractului de finanțare a Organizației de Management al Destinației Timișoara,

Facem următoarele precizări:

Constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei (APT), conform Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, a fost aprobată prin HCL nr. 285/27.07.2021. În luna noiembrie 2021 a fost aprobată HCL nr. 442/23.11.2021 pentru modificarea HCL nr. 285/27.07.2021 privind constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei și aprobarea statutului asociației.

Membrii fondatori ai asociației sunt: Municipiul Timișoara, Attrius Developments SRL (Iulius Town), Organizația Patronală HO-RE (Hoteluri și restaurante) Timișoara și Asociația Breasla Ghizilor. Asociația a dobândit personalitate juridică prin Încheierea civilă nr. 967/25.01.2022 a Judecătoriei Timișoara și este înregistrată în Registrul Special – Asociații aflat la grefa Judecătoriei Timișoara, la nr. 12/ 02.02.2022.

Prin HCL nr. 311/25.07.2023 s-a aprobat modificarea denumirii și a Statutului Asociației pentru Promovarea Timișoarei, precum și aprobarea depunerii dosarului de avizare ca Organizație de Management al Destinației Timișoara.

În baza documentației depuse, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a emis Avizul nr. 16/02.08.2023 Organizației de Management al Destinației Timișoara (OMD local). Prin Încheierea civilă nr. 22955/17.10.2023 a Judecătoriei Timișoara, pronunțată în dosarul nr. 26929/325/2023 s-a încuviințat modificarea actelor constitutive ale asociației, cu privire la modificarea denumirii asociației, a statutului, a transformării asociației în organizație de management al destinației, precum și a componenței Consiliului Director și s-a dispus înscrierea modificărilor survenite în Registrul Special – Asociații aflat la grefa Judecătoriei Timișoara.

Organizația de Management al Destinației Timișoara a obținut statutul de organizație de utilitate publică în baza prevederilor art. 2[^]2 din Ordonanța nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare.

Municipiul Timișoara este membru fondator și principalul finanțator al Organizației de Management al Destinației Timișoara. Potrivit prevederilor O.G. nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, autoritățile administrației publice locale sunt încurajate să colaboreze cu organizațiile de



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE

Serviciul Cultura, Turism
Compartment Turism

management al destinației, în scopul susținerii proiectelor care contribuie la dezvoltarea infrastructurii și produselor turistice locale.

În vederea îndeplinirii acestui scop, printre obiectivele organizației, conform prevederilor art. 6 din statutul acesteia, se numără și: dezvoltarea sustenabilă și durabilă a destinației Timișoara și creșterea calității și diversității ofertei sale, atât pentru rezidenți cât și pentru oaspeți, români și internaționali; asigurarea suportului în coordonarea și managementul intervențiilor în infrastructură, pentru asigurarea „calității experienței” vizitatorilor; propunerea de măsuri și investiții pentru dezvoltarea destinației Timișoara.

OMD Timișoara are competența legală și capacitatea de a pune în aplicare deciziile strategice ale Municipiului Timișoara în materie de promovare și dezvoltare turistică.

Prin Adresa nr. MTM2025-029728/08.07.2025, Organizația de Management al Destinației Timișoara a solicitat acordarea unei finanțări din partea Municipiului Timișoara, în valoare de 300.000 lei, pentru elaborarea a două concepte muzeale și pentru derularea unor acțiuni de prototipare și activare culturală în spațiile expoziționale vizate.

Conform adresei menționate, în contextul procesului de elaborare a Strategiei de Dezvoltare a Turismului în Timișoara, de către Organizația de Management al Destinației Timișoara, în perioada ianuarie-iunie 2025, în parteneriat cu agenția internațională Toposophy, au fost identificate o serie de direcții strategice esențiale pentru transformarea orașului într-o destinație turistică relevantă, atractivă și sustenabilă la nivel european.

Printre concluziile prioritare ale acestui demers se numără necesitatea dezvoltării unor atracții culturale permanente, cu potențial de impact atât asupra comunității locale, cât și asupra vizitatorilor externi, în special în afara calendarului de evenimente majore. Aceste atracții trebuie să fie interactive, educaționale, bine ancorate în identitatea locală și capabile să genereze loialitate și curiozitate față de oraș.

În acest context, Organizația de Management al Destinației Timișoara a adresat Municipiului Timișoara o propunere pentru două direcții prioritare, complementare și aliniate cu obiectivele strategiei și anume: dezvoltarea conceptelor pentru două muzee tematice, cu potențial major de a deveni astfel de atracții culturale permanente.

Propunerea pornește de la studiile realizate de echipa de consultanți internaționali, care arată faptul că Timișoara are un deficit de atracții turistice permanente, interactive, adaptate familiilor, segmentului educațional și publicului internațional interesat de istorie locală, iar această lipsă afectează în mod direct performanțele turismului local: turismul de familie și cultural interactiv este identificat ca segment cu potențial major, dar încă insuficient deservit; patrimoniul multicultural și identitar al orașului este slab valorificat turistic, în ciuda poveștilor excepționale pe care le oferă – de la diversitatea etnică, până la personalități marcante precum Johnny Weissmuller. Rapoartele consultanților indică o nevoie urgentă de investiții în produse culturale constante, cu valoare educațională și putere de atracție pentru vizitatori români și internaționali, în special din Serbia, Ungaria, Germania și Austria.

Astfel, una dintre propunerile OMD Timișoara vizează dezvoltarea unui concept muzeal pentru un Muzeu Interactiv pentru Copii, care ar răspunde nu doar unei nevoi turistice, ci și unei cerințe comunitare locale clare. Publicul-țintă principal este format din familiile cu copii preșcolari și școlari. Conceptul va fi dezvoltat astfel încât să se preteze atât activităților educaționale realizate în parteneriat cu școlile și grădinițele timișorene (vizite tematice, ateliere, programe STEAM), cât și programelor recreative pentru copii și părinți în timpul liber. Astfel, muzeul va deveni un spațiu viu, frecventat recurent de public local, precum și de vizitatori și turiști. Cât privește patrimoniul orașului și valorificarea reputației unor personalități marcante ale căror nume se leagă de Timișoara, în contextul recente deschideri a cinematografului Johnny din cartierul Freidorf, propunem dezvoltarea unui concept muzeal dedicat lui Johnny Weissmuller în această locație, similar ca punct de atracție culturală permanentă.

Strategia pentru Dezvoltare Regională a Regiunii Vest 2021 – 2027 menționează, printre provocările *Priorității 3 Promovarea culturii în regiune*, aferentă *Pilonului 5 Sustenabilitate prin turism și cultură*, lipsa de facilități culturale/educaționale corespunzător amenajate: muzee/centre expoziționale/case memoriale, moderne și interactive.

În corespondență cu aceasta, în strategie sunt menționate măsuri hard: amenajarea de muzee/centre expoziționale moderne și interactive care să crească potențialul turistic regional; investiții în facilități pentru petrecerea timpului liber și în dezvoltarea de servicii culturale, iar ca măsuri soft: sprijin pentru organizarea de evenimente, festivaluri, expoziții, târguri de talie internațională care sporesc vizibilitatea națională și internațională a regiunii în plan cultural.



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE

Serviciul Cultura, Turism
Compartiment Turism

În contractul de finanțare propus spre aprobare se vor înscrie obiectul contractului, drepturile și obligațiile părților, categorii de cheltuieli eligibile pentru realizarea activităților, termene de realizare și modul de utilizare a livrabililor de către cele două părți.

În conformitate cu prevederile art. 46, alin. (1), lit. f din Ordonanța nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare, veniturile asociațiilor sau federațiilor pot proveni și din *resurse obținute de la bugetul de stat sau de la bugetele locale*.

În conformitate cu prevederile art. 10⁵, alin. (1), lit. c), din Ordonanța nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, *printre sursele de finanțare ale organizațiilor de management al destinației pot fi alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului*.

Consiliul Local are obligația, potrivit art. 20, lit. i) din același act normativ, *să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării turistice, stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 70% al acestora, precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului (...)*.

În conformitate cu prevederile art. 129 alin. 9 lit. a din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, Consiliul Local al Municipiului Timișoara *hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local*.

În concluzie, propunem spre analiza Comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al Municipiului Timișoara proiectul privind aprobarea încheierii contractului de finanțare a Organizației de Management al Destinației Timișoara. Suma de 300.000 lei este aprobată prin HCL nr. 158/2025 privind aprobarea bugetului local al Municipiului Timișoara pe anul 2025, la cap. 67.02.50.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport, apreciem că proiectul de hotărâre menționat mai sus îndeplinește condițiile pentru a fi supus dezbaterii și aprobării în plenul Consiliului Local al Municipiului Timișoara.