

Regulament privind modul de instituire și utilizare a taxei speciale
pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara

Art.1. Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara sunt:

- a) creșterea numărului de turiști în municipiul Timișoara;
- b) creșterea duratei medii a șederii turiștilor în municipiul Timișoara;
- c) creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul Timișoara;
- d) creșterea calității serviciilor publice oferite turiștilor și crearea de noi servicii destinate turiștilor;
- e) creșterea investițiilor în serviciile turistice în municipiul Timișoara;

Art.2. Acțiuni avute în vedere pentru îndeplinirea obiectivelor:

- a) promovarea atracțiilor, evenimentelor și obiectivelor turistice din municipiul Timișoara și a destinației turistice Timișoara în ansamblul ei, prin acțiuni desfășurate de autoritatea locală la nivel național, internațional, precum și în mediul online, în cadrul unor evenimente de profil sau special create, în vederea promovării turismului în municipiul Timișoara, care să prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Timișoara;
- b) contribuirea la elaborarea strategiei de dezvoltare a turismului, în parteneriat cu instituții și organizații de profil din Timișoara;
- c) susținerea de evenimente artistice, realizarea de acțiuni, proiecte și programe în domenii de interes local, precum și a altor activități care pot genera creșterea numărului de turiști în municipiul Timișoara și pot contribui la creșterea atractivității turistice a destinației Timișoara;
- d) înscrierea și participarea municipiului Timișoara în rețele/ organizații/ structuri europene sau globale care pot promova și pot crește valoarea turistică a orașului;
- e) participarea la târguri, expoziții, seminarii, conferințe de profil, interne și internaționale;
- f) dezvoltarea de servicii de turism în vederea promovării destinației turistice Timișoara, constând în servicii publice prin care se oferă informații și materiale de promovare turistică vizitatorilor municipiului Timișoara și agenților economici din domeniul turismului;
- g) prezentarea evenimentelor, atracțiilor și obiectivelor turistice din municipiul Timișoara, prin intermediul centrului de informare turistică, prin platforme online specializate și prin canalele de social media;
- h) participarea la elaborarea propunerilor de proiecte cu finanțare nerambursabilă, din fonduri europene, granturile Spațiului Economic European și din alte surse de finanțare, în vederea promovării turistice a municipiului Timișoara;
- i) dezvoltarea infrastructurii turistice a municipiului Timișoara, conform obiectivelor instituirii taxei speciale.

Art.3. Îndeplinirea obiectivelor

Acțiunile menționate la art. 2 se realizează de către municipiul Timișoara, în limitele și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Art.4. Datorarea taxei

(1) Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Timișoara este datorată de către persoanele care beneficiază de servicii de cazare și se reține, încasează și virează la bugetul local de către unitățile de cazare care desfășoară activități specifice pe raza municipiului Timișoara.

(2) Prin unități de cazare care funcționează pe raza teritorială a municipiului Timișoara, se înțeleg: *structuri de primire turistice - orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului pentru turiști, transportului special destinat turiștilor, serviciilor balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare pentru turiști, împreună cu serviciile aferente. Structurile de primire turistice includ: structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement pentru turiști, structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport și structuri de primire turistice cu funcțiuni pentru servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear*, în conformitate cu art. 2, lit. d), din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, actualizată.

Art.5. Quantumul taxei

Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Timișoara se calculează de către unitatea de cazare prin aplicarea unei cotei de 2% la tarifele de cazare, valoare care nu include TVA, practică de unitățile de cazare, pentru fiecare zi de sejur a turistului și se datorează pentru întreaga perioadă de cazare.

Art.6. Termen de plată

(1) Unitatea de cazare are obligația de a vărsa taxa specială colectată la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia este situată aceasta, lunar, termenul de plată fiind până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.

(2) Pentru neplata la termenul scadent a taxei speciale, se datorează majorări de întârziere la nivelul celor prevăzute la art.183, alin. (2), din Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, actualizată.

Art.7. Declararea taxei

Unitatea de cazare are obligația de a depune, lunar, Declarația-decont, la registratura Direcției Fiscale a Municipiului Timișoara, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Modelul Declarației-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică, datorată în temeiul Legii nr. 227/08.09.2015 privind Codul fiscal, este parte integrantă din prezentul regulament și este prevăzută în Anexa nr. ____ la hotărâre.

Art.8. Contravenții

(1) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

a) Depunerea peste termen a declarațiilor-decont de către unitățile de cazare;

b) Nedepunerea declarațiilor-decont de către unitățile de cazare.

(2) Contravenția prevăzută la lit. a) se sancționează cu amendă de la 94,48 lei la 376,68 lei, iar cea de la lit. b) cu amendă de la 376,68 lei la 939,73 lei.

(3) În cazul persoanelor juridice, limitele minime și maxime ale amenzilor prevăzute la alin.(2) se majorează cu 300 %.

(4) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara.

Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara

Director Executiv

Carmina Nătescu



Direcția Calitatea Vieții

Șef Serviciu Cultură și Turism

Monica Sava

Bogdan Șoflău

Coordonator Compartiment Infocentru

