

REFERAT DE APROBARE A PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE
privind aprobarea modificării denumirii și a Statutului Asociației pentru Promovarea Timișoarei,
precum și aprobarea depunerii dosarului de avizare ca Organizație de Management
al Destinației Timișoara

1. Descrierea situației actuale

Constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei, în baza Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Timișoara nr. 285/27.07.2021. În luna noiembrie 2021 a fost aprobată HCL nr. 442/23.11.2021 pentru modificarea HCL nr. 285/27.07.2021 privind constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei și aprobarea statutului asociației.

Membrii fondatori ai asociației sunt Municipiul Timișoara, Attrius Developments SRL (Iulius Town), Organizația Patronală HO-RE (Hoteluri și restaurante) Timișoara și Asociația Breasla Ghizilor. Asociația a dobândit personalitate juridică prin Încheierea civilă nr. 967/25.01.2022 a Judecătoriei Timișoara și este înregistrată în Registrul Special – Asociații aflat la grefa Judecătoriei Timișoara, la nr.12/ 02.02.2022.

Asociația a devenit operațională începând cu luna aprilie 2022. Bugetul acesteia, în anul 2022, a fost de 295.500 lei, reprezentând cotizații ale membrilor. Cotizația Municipiului Timișoara este în valoare de 250.000 lei/an.

Deși a avut la dispoziție un buget limitat, asociația a desfășurat, de la operaționalizarea acesteia până în prezent, numeroase activități care se subsumează obiectivelor stabilite prin statut: realizarea de materiale de informare și promovare turistică, promovarea municipiului Timișoara la târguri de turism din țară și din străinătate, organizarea de evenimente de promovare, conceptualizarea de proiecte, colaborarea cu jurnaliști, specialiști și organizații din domeniul turismului.

Promovarea orașului trebuie să fie rezultatul unui parteneriat eficient între administrație, mediul de afaceri, mediul academic, societatea civilă și cetățenii Timișoarei, formând o punte între potențialul orașului nostru și utilizarea acestuia în beneficiul comunității locale.

2. Schimbări preconizate și rezultate așteptate

Organizațiile de Management al Destinației (O.M.D.) reprezintă o nouă formă de gestionare a destinațiilor turistice, care permite dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice și a volumului de încasări din turism.

Pentru promovarea optimă a municipiului Timișoara ca destinație turistică atractivă, se impune fructificarea oportunităților oferite de ajustarea cadrului legislativ. Astfel, obținerea avizării asociației ca organizație de management al destinației de nivel local va conduce automat la obținerea statutului de asociație de utilitate publică, cu toate beneficiile care derivă din acesta.

Acest statut va facilita inclusiv finanțarea corespunzătoare a funcționării organizației în vederea atingerii obiectivelor de dezvoltare turistică ale orașului, cu sume transferate din taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara încasată, sume care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Sub noua sa denumire, Organizația de Management al Destinației Timișoara, va fi structura principală responsabilă pentru promovarea Timișoarei, pe plan intern și pe plan extern, prin dezvoltarea

și implementarea unui concept integrat de marketing al orașului, dezvoltând o rețea extinsă de parteneri, voluntari și sponsori.

Organizația va fi un lider local strategic pentru dezvoltarea, gestionarea și promovarea unitară a destinației Timișoara și va coordona eforturile de realizare și implementare a conceptului de „Economie a Vizitatorilor”, care presupune abordarea complexă a promovării intereselor și imaginii municipiului și cetățenilor săi.

De asemenea, operaționalizarea OMD-urilor, în cadrul Componentei C11. Turism și cultură din Planul național de redresare și reziliență al României, prevede crearea unui program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor turistice, prin care vor putea fi realizate investiții conform strategiilor de marketing și dezvoltare turistică realizate. În cadrul acestui instrument de finanțare vor fi eligibile autoritățile publice locale existente în cadrul destinației și membre în OMD.

3. Concluzii

Având în vedere normele legislative în vigoare și cele expuse mai sus, considerăm necesară și oportună adoptarea proiectului de hotărâre privind aprobarea modificării denumirii și a Statutului Asociației pentru Promovarea Timișoarei, precum și aprobarea depunerii dosarului de avizare ca Organizație de Management al Destinației Timișoara și îl supunem dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

PRIMAR,
DOMINIC FRITZ

ȘEF SERVICIU CULTURĂ ȘI TURISM,
MONICA SAVA