



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Compartimentul Turism

Semnat Director executiv DIRECTIA RELATII COMUNITARE	Intocmit Consilier Compartimentul Turism	

Proiect HCL: PHCL2026-000339

RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea încheierii protocolului de colaborare între Municipiul Timișoara și Organizația de Management al Destinației Timișoara pentru implementarea Proiectului de dotare și operaționalizare a Muzeului Interactiv al Copiilor Timișoara și de amenajare a Expoziției Johnny Weissmuller

Având în vedere Referatul de aprobare al proiectului de hotărâre nr. TMI2026-025356/05.06.2026, al Primarului Municipiului Timișoara, și Proiectul de hotărâre privind aprobarea încheierii protocolului de colaborare între Municipiul Timișoara și Organizația de Management al Destinației Timișoara pentru implementarea Proiectului de dotare și operaționalizare a Muzeului Interactiv al Copiilor Timișoara și de amenajare a Expoziției Johnny Weissmuller

Facem următoarele precizări:

Constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei (APT) a fost aprobată prin HCL nr. 285/27.07.2021 privind constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei și aprobarea statutului asociației, modificată prin HCL nr. 442/23.11.2021. Membrii fondatori ai asociației sunt: Municipiul Timișoara, Attrius Developments SRL (Iulius Town), Organizația Patronală HO-RE (Hoteluri și restaurante) Timișoara și Asociația Breasla Ghizilor. Asociația a dobândit personalitate juridică prin Încheierea civilă nr. 967/25.01.2022 a Judecătoriei Timișoara și este înregistrată în Registrul Special – Asociații aflat la grefa Judecătoriei Timișoara, la nr. 12/ 02.02.2022.

Prin HCL nr. 311/25.07.2023 s-a aprobat modificarea denumirii și a Statutului Asociației pentru Promovarea Timișoarei, precum și aprobarea depunerii dosarului de avizare ca Organizație de Management al Destinației Timișoara. În baza documentației depuse, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a emis Avizul nr. 16/02.08.2023 Organizației de Management al Destinației Timișoara (OMD local). Prin Încheierea civilă nr. 22955/17.10.2023 a Judecătoriei Timișoara, pronunțată în dosarul nr.



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Compartimentul Turism

26929/325/2023 s-a încuviințat modificarea actelor constitutive ale asociației, cu privire la modificarea denumirii asociației, a statutului, a transformării asociației în organizație de management al destinației, precum și a componenței Consiliului Director și s-a dispus înscrierea modificărilor survenite în Registrul Special – Asociații aflat la grefa Judecătorei Timișoara.

Organizația de Management al Destinației Timișoara a obținut statutul de organizație de utilitate publică în baza prevederilor art. 2² din Ordonanța nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare.

Municipiul Timișoara este membru fondator și finanțator al Organizației de Management al Destinației Timișoara. Finanțările acordate de Municipiul Timișoara Organizației de Management al Destinației Timișoara se justifică prin calitatea acestuia de membru fondator al organizației, în concordanță cu dispozițiile O.G. nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, care prevăd colaborarea autorităților administrației publice locale cu organizațiile de management al destinației pentru susținerea dezvoltării turismului local.

În vederea îndeplinirii acestui scop, printre obiectivele organizației, conform prevederilor art. 6 din statutul acesteia, se numără și: dezvoltarea sustenabilă și durabilă a destinației Timișoara și creșterea calității și diversității ofertei sale, atât pentru rezidenți cât și pentru oaspeți, români și internaționali; asigurarea suportului în coordonarea și managementul intervențiilor în infrastructură, pentru asigurarea „calității experienței” vizitatorilor; propunerea de măsuri și investiții pentru dezvoltarea destinației Timișoara.

OMD Timișoara deține competența legală și capacitatea organizațională de a pune în aplicare deciziile strategice ale Municipiului Timișoara în materie de promovare și de dezvoltare turistică a destinației Timișoara.

Din aceste considerente, Consiliul Local al Municipiului Timișoara a aprobat HCL nr. 382/22.07.2025 privind încheierea contractului de finanțare a Organizației de Management al Destinației Timișoara. Finanțarea de 300.000 lei a fost alocată pentru acoperirea cheltuielilor aferente: a) realizării a 2 concepte muzeale, din punct de vedere curatorial și spațial – Muzeul Interactiv pentru Copii și Muzeul „Johnny Weissmuller”; b) derulării a minimum 6 acțiuni de prototipare și activare culturală, pentru testare de conținut și activarea comunității, până la finalul anului 2025.

Organizația de Management al Destinației Timișoara a informat Primăria Municipiului Timișoara, prin Adresa nr. MTM2025-051131/03.12.2025, despre stadiul implementării proiectului MIC – Muzeul Interactiv al Copiilor. De asemenea, organizația, în calitate de Beneficiar, a transmis rapoarte narative și financiare, în conformitate cu prevederile contractuale, prin adresele de înaintare înregistrate la Primăria Municipiului Timișoara cu nr. MTM2025-044644/20.10.2025, MTM2025-046580/03.11.2025, MTM2025-046539/10.11.2025, MTM2025-052823/15.12.2025 și MTM2025-053700/22.12.2025.

Rapoartele și documentele justificative depuse de OMD Timișoara atestă că organizația a îndeplinit obligațiile asumate prin contract.



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Compartimentul Turism

Muzeul / Expoziția „Johnny Weissmuller” a fost activat/ă printr-o expoziție-pilot, inaugurată în 21.11.2025, cu ocazia reluării proiecțiilor cinematografului „Johnny” din Freidorf, spațiul expozițional situându-se la etajul acestuia.

În elaborarea conceptului de amenajare a spațiului expozițional s-a ținut cont de scalarea poveștii de viață a lui Johnny Weissmuller la dimensiunea și conformația spațiului existent la etajul clădirii Cinema Johnny: 2 săli cu o suprafață totală de aproximativ 54 mp.

Sala mică, de 12,8 mp, este dedicată istoriei Freidorfului, locul de naștere al lui Johnny Weissmuller. Sala mare, de 41,7 mp, este împărțită în două secțiuni: una dedicată carierei lui de înotător, cealaltă dedicată carierei de actor. O altă activare a constat în realizarea unui tur ghidat al cartierului, în data de 22.11.2025. Conceptul muzeal/expozițional și expoziția-pilot vor fi valorificate pe termen lung de instituția care administrează cinematograful sau de o altă entitate relevantă, stabilită de Primăria Municipiului Timișoara.

Muzeul Interactiv al Copiilor (MIC) este un proiect educațional și cultural inovator, inițiat de Organizația de Management al Destinației Timișoara și dezvoltat în parteneriat cu diverși colaboratori locali și internaționali. MIC reprezintă primul spațiu de acest tip din vestul României – un loc dedicat învățării prin joacă, explorării și curiozității, unde copiii descoperă orașul, știința și cultura prin experiențe interactive. Proiectul este conceput ca un spațiu de educație nonformală, care completează oferta culturală a Timișoarei și contribuie la dezvoltarea gândirii creative, a spiritului civic și a atașamentului față de oraș.

În dezvoltarea conceptului și a programelor, OMD Timișoara a colaborat cu specialiști în educație, artiști, arhitecți, designeri de expoziții și consultanți muzeali, inclusiv din străinătate, pentru a adapta bune practici europene la specificul local. De asemenea proiectul a implicat artiști și profesioniști timișoreni în realizarea identității vizuale și a conținutului educațional, consolidând rolul muzeului ca inițiativă locală cu impact comunitar.

În anul 2025, au fost elaborate conceptul muzeului și conceptul de amenajare a spațiului utilizat pentru activitățile de conceptualizare și testare (Galeria Bastion 2). A fost realizat website-ul oficial al muzeului – www.mic-tm.ro; au fost create paginile de social media dedicate proiectului, prin care sunt comunicate activitățile și atelierelor: Facebook: <https://www.facebook.com/mic.timisoara/>. Instagram: <https://www.instagram.com/mic.tm/>.

În același an, au fost organizate 21 de ateliere educaționale și creative destinate copiilor cu vârste între 3 și 13 ani, desfășurate atât în format deschis publicului larg, cât și în parteneriat cu unități de învățământ din Timișoara.

Spațiul muzeal a fost amenajat și dotat minimal în anul 2025: zona de recepție, destinată primirii vizitatorilor, colțul dedicat bibliotecii și un spațiu de deservire dedicat personalului.

Totodată, au fost selectate, pe bază de competiție, și realizate de către ofertanți fișele tehnice pentru 5 dintre cele 19 instalații interactive prevăzute de conceptul muzeal.

Planul de activități al Organizației de Management al Destinației Timișoara pentru anul 2026, aprobat de Adunarea Generală a Asociaților din Organizația de Management al Destinației Timișoara din data de



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Compartimentul Turism

15.04.2026, include, la punctul 23, Muzeul Interactiv pentru Copii (MIC), iar la punctul 24, Spațiul expozițional Johnny Weissmuller.

Organizația de Management al Destinației Timișoara a depus la Primăria Municipiului Timișoara, prin Adresa nr. MTM2026-026744/26.05.2026, o informare privind stadiul implementării Proiectului MIC – Muzeul Interactiv al Copiilor și a estimat un buget necesar de 1.488.211 lei, pentru completarea proiectului în anul 2026, în baza ofertelor de preț anexate.

Conform adresei menționate, costurile de dotare și operaționalizare a Muzeului Interactiv al Copiilor se referă la următoarele tipuri de cheltuieli: achiziția a 6 instalații interactive; mobilier și amenajare spații comune; mentenanță echipamente; cheltuieli de personal și cu facilitatorii; ateliere și activități educaționale; curățenie și dezinfectare spațiu; servicii de contabilitate; servicii de transport; utilități; comunicare, identitate vizuală, grafică muzeală, semnalistică și activări publice.

Obiectivul proiectului este ca Muzeul Interactiv al Copiilor să devină un spațiu funcțional deschis publicului, cu activități permanente și instalații interactive care promovează curiozitatea, jocul și învățarea prin experiment.

Timișoara are un deficit de atracții turistice permanente, interactive, adaptate familiilor, segmentului educațional, iar această lipsă afectează în mod direct performanțele turismului local: turismul de familie și cultural interactiv este identificat ca segment cu potențial major, dar insuficient valorificat.

Muzeul Interactiv pentru Copii răspunde nu doar unei nevoi turistice, ci și unei cerințe comunitare locale. Publicul-țintă principal este format din familiile cu copii preșcolari și școlari. Astfel, muzeul va deveni un spațiu viu, frecventat recurent de public local, precum și de vizitatori și turiști.

Activitățile desfășurate până în prezent pot fi compromise de lipsa finanțării. Proiectul răspunde unei nevoi reale: disponibilitatea unui spațiu educațional și recreațional dedicat familiilor cu copii, un loc al învățării prin joacă, al descoperirii și al identității locale.

Totodată, prin Adresa nr. MTM2026-026740/26.05.2026, Organizația de Management al Destinației Timișoara a depus la Primăria Municipiului Timișoara o informare privind stadiul de implementare al Proiectului Johnny și necesitatea finanțării etapei de amenajare a spațiului expozițional. Bugetul estimat, în baza ofertelor de preț, pentru etapa de amenajare, este de aproximativ 178.809 lei cu TVA. Bugetul include următoarele categorii de cheltuieli: artiști și conținut vizual; materiale și amenajare; aparatură și echipamente interactive/multimedia.

Organizația propune ca expoziția permanentă amenajată în clădirea Cinema Johnny și dotările aferente să rămână în gestiunea Municipiului Timișoara și a Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, ca parte a infrastructurii culturale publice a orașului.

Ținând cont de elementele prezentate anterior, în protocolul de colaborare propus spre aprobare se vor înscrie obiectul protocolului, drepturile și obligațiile părților, categorii de cheltuieli eligibile pentru realizarea activităților, termene de realizare și modul de utilizare a livrabilelor de către cele două părți.



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Compartimentul Turism

Ordonanța nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare, prevede, la art. 2, alin. (1), lit. d) că are ca scop „facilitarea accesului asociațiilor și fundațiilor la resurse private și publice”, iar conform prevederilor de la lit. e) „parteneriatul dintre autoritățile publice și persoanele juridice de drept privat fără scop patrimonial”. Totodată, la art. 46, alin. (1), lit. f) se prevede că „veniturile asociațiilor sau federațiilor pot proveni și din resurse obținute de la bugetul de stat sau de la bugetele locale”.

Art. 10⁵, alin. (1), lit. c), din Ordonanța nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, prevede că, printre sursele de finanțare ale organizațiilor de management al destinației, pot fi alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului.

Consiliile locale au, printre atribuțiile în domeniul turismului, în conformitate cu prevederile art. 20 lit. e) din același act normativ: „contribuirea la creșterea calității produselor turistice”, iar conform lit. i) „să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării turistice, (...) precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului (...)”.

În conformitate cu prevederile art.129 alin. 9 lit. a din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, Consiliul Local al Municipiului Timișoara hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local.

În concluzie, propunem spre analiza Comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al Municipiului Timișoara proiectul privind aprobarea protocolului de colaborare între Municipiul Timișoara și Organizația de Management al Destinației Timișoara pentru implementarea Proiectului de dotare și operaționalizare a Muzeului Interactiv al Copiilor Timișoara și de amenajare a Expoziției Johnny Weismuller.

Finanțarea totală necesară este de 1.667.020 lei și se va face din cap. 67.02.50, Alte servicii în domeniile culturii, suma totală necesară fiind prevăzută în bugetul local al Municipiului Timișoara pe anul 2026, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 209/25.05.2026.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport, apreciem că proiectul de hotărâre menționat mai sus îndeplinește condițiile pentru a fi supus dezbaterii și aprobării în plenul Consiliului Local al Municipiului Timișoara.