



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Compartimentul Turism

Aprobat Primar	Semnat Viceprimar	Semnat Director executiv DIRECTIA RELATII COMUNITARE

Proiect HCL: PHCL2026-000339

REFERAT DE APROBARE A PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE

Sectiunea 1

Titlul proiectului de hotărâre

Proiect de hotărâre privind aprobarea încheierii protocolului de colaborare între Municipiul Timișoara și Organizația de Management al Destinației Timișoara pentru implementarea Proiectului de dotare și operaționalizare a Muzeului Interactiv al Copiilor Timișoara și de amenajare a Expoziției Johnny Weissmuller

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii proiectului de hotărâre

1. Descrierea situației actuale

Municipiul Timișoara are un deficit de atracții turistice permanente, interactive, adaptate segmentului educațional. Această lipsă afectează în mod direct performanțele turismului local. Turismul de familie și cel cultural interactiv reprezintă un segment cu potențial major, dar încă insuficient deservit.

Rapoartele consultanților internaționali realizate pentru Organizația de Management al Destinației (OMD) Timișoara (2025) indică o nevoie urgentă de investiții în produse culturale cu valoare educațională și putere de atracție pentru vizitatori români și internaționali, în special din Serbia, Ungaria, Germania și Austria.

În anul 2025, Consiliul Local al Municipiului Timișoara a aprobat HCL nr. 382/22.07.2025 privind încheierea contractului de finanțare a Organizației de Management al Destinației Timișoara. Finanțarea de 300.000 lei a fost alocată pentru acoperirea cheltuielilor aferente realizării a două concepte muzeale, din punct de vedere curatorial și spațial – Muzeul Interactiv pentru Copii și Muzeul „Johnny Weissmuller” – și derulării a minimum 6 acțiuni de prototipare și activare culturală, pentru testare de conținut și activarea comunității. OMD Timișoara a realizat conceptele celor două spații expoziționale și a derulat activități de testare de conținut și de activare a comunității, la Cinema Johnny, din Freidorf, respectiv la Galeria Bastion 2 (Bastionul Theresia, Corpul D).



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Compartimentul Turism

Pentru Muzeul Interactiv al Copiilor, au fost organizate 21 ateliere educaționale și creative destinate copiilor cu vârste între 3 și 13 ani, în format deschis publicului larg și în parteneriat cu unități de învățământ din Timișoara. Spațiul muzeal a fost amenajat și dotat minimal în anul 2025: zona de recepție, colțul dedicat bibliotecii și spațiul de deservire dedicat personalului. Au fost selectate și realizate fișele tehnice pentru 5 dintre cele 19 instalații interactive prevăzute de conceptul muzeal.

În anul 2025, Expoziția Johnny a parcurs etapa de documentare, conceptualizare și definire a direcției expoziționale. Această etapă a inclus documentarea poveștii lui Johnny Weissmuller și a legăturii sale cu Freidorf și Timișoara, integrarea acestei povești într-un fir narativ mai amplu despre istoria comunității șvabilor bănățeni, migrație, transformarea orașului și dimensiunea multiculturală a Timișoarei, elaborarea conceptului preliminar de amenajare și a fluxului de vizitare, definirea celor două săli expoziționale și a tematicilor principale, identificarea elementelor vizuale, interactive și multimedia necesare, testarea printr-o expoziție-pilot temporară, stabilirea artiștilor implicați în realizarea benzilor desenate și a direcției vizuale, precum și estimarea bugetului pentru etapa de amenajare.

2. Schimbări preconizate și rezultate așteptate

Dotarea și operaționalizarea unui Muzeu Interactiv al Copiilor răspunde unei nevoi turistice și unei cerințe comunitare. Publicul-țintă principal este format din familiile cu copii preșcolari și școlari. Muzeul Interactiv al Copiilor va deveni, prin dotare și operaționalizare, un spațiu funcțional deschis publicului, cu activități permanente și instalații interactive care promovează curiozitatea, jocul și învățarea prin experiment. Muzeul va fi un spațiu frecventat recurent de public local, precum și de vizitatori și turiști.

Amenajarea expoziției permanente Johnny Weissmuller în Cinema Johnny, va contribui la dezvoltarea ofertei culturale și turistice a Timișoarei prin transformarea unei povești locale cu relevanță internațională într-un produs cultural accesibil publicului. Expoziția va crea un nou punct de interes pentru vizitatori și va susține integrarea patrimoniului local în trasee culturale și promovarea turistică a orașului.

Dezvoltarea infrastructurii culturale va aduce beneficii directe pentru comunitate și se va extinde natural către publicul extern, într-un model sustenabil, în acord cu direcțiile europene privind dezvoltarea urbană incluzivă și educațională.

Principalele beneficii directe vor consta în: valorificarea spațiilor de infrastructură culturală existente într-o logică nouă, orientată către educație și turism sustenabil; creșterea duratei medii a șederii și a calității experienței turistice; promovarea unei imagini europene, creative și deschise a orașului, aliniată cu valorile de incluziune, diversitate și educație.

3. Alte informații

Propunem emiterea unei hotărâri a Consiliului Local al Municipiului Timișoara prin care să se aprobe încheierea protocolului de colaborare între Municipiul Timișoara și Organizația de Management al Destinației Timișoara pentru implementarea Proiectului de dotare și operaționalizare a Muzeului Interactiv al Copiilor Timișoara și de amenajare a Expoziției Johnny Weissmuller.

Finanțarea totală necesară este de 1.667.020 lei și se va face din cap. 67.02.50, Alte servicii în domeniile culturii, suma totală necesară fiind prevăzută în bugetul local al Municipiului Timișoara pe anul 2026, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 209/25.05.2026.



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA RELATII COMUNITARE
Compartimentul Turism

4. Concluzii

Având în vedere normele legislative în vigoare și cele expuse mai sus, considerăm necesară și oportună aprobarea proiectului de hotărâre privind aprobarea încheierii protocolului de colaborare între Municipiul Timișoara și Organizația de Management al Destinației Timișoara pentru implementarea Proiectului de dotare și operaționalizare a Muzeului Interactiv al Copiilor Timișoara și de amenajare a Expoziției Johnny și îl supunem dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local al Municipiului Timișoara.