ANEXA nr. ___ la HCLMT nr. _____/2026
Referitor la taxa specială prevăzută în Anexa _____ – nr. crt. _____

**Regulament privind modul de instituire și utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara**

Art.1. Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara sunt:
a) creșterea numărului de turiști în municipiul Timișoara;
b) creșterea duratei medii a șederii turiștilor în municipiul Timișoara;
c) creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul Timișoara;
d) creșterea calității serviciilor publice oferite turiștilor și crearea de noi servicii destinate turiștilor;
e) creșterea investițiilor în serviciile turistice în municipiul Timișoara.

Art.2. Acțiuni avute în vedere pentru îndeplinirea obiectivelor:
a) dezvoltarea sustenabilă și durabilă a destinației Timișoara și creșterea calității și diversității ofertei sale, atât pentru rezidenți, cât și pentru oaspeți, români și internaționali;
b) dezvoltarea și consolidarea brandului Timișoara;
c) transformarea Timișoarei într-o destinație „smart", renumită intern și internațional;
d) creșterea gradului de ocupare în turism și al bunăstării întregii populații;
e) promovarea constantă a Timișoarei, pentru creșterea vizibilității și prestigiului său;
f) cooperarea cu autoritățile publice locale și cu sectorul privat, pentru elaborarea unor politici și reglementări privind aspecte cu impact și/sau interes pentru managementul destinației;
g) elaborarea și implementarea unui plan multianual pentru managementul și marketingul destinației, care va contribui decisiv la consolidarea vizibilității și prestigiului municipiului și a zonelor periurbane;
h) dezvoltarea planificată, eficientă și performantă a destinației, prin elaborarea, implementarea, monitorizarea și actualizarea următoarelor documente: strategia de brand; strategia pentru dezvoltarea Economiei Vizitatorilor; planuri anuale de marketing, comunicare și PR; planuri anuale și multianuale de măsuri și acțiuni pentru dezvoltarea Economiei Vizitatorilor;
i) monitorizarea impactului economic, social și cultural al activității turistice asupra comunităților locale;
j) conceperea, editarea, producția și distribuirea de materiale și suporturi promoționale și publicitare (broșuri, planuri de oraș, ghiduri turistice, flyere, hărti, monografii, audio/video spoturi promoționale, producție multimedia, bannere, afișe, etc.), atât în format tipărit cât și digital, pentru toate domeniile promovate.
k) elaborarea unor politici și a unor reglementări privind amenajarea turistică a teritoriului cu caracter durabil, în parteneriat cu aparatele de specialitate din cadrul autorităților publice locale;
l) înființarea și coordonarea centrelor de informare turistică de pe teritoriul destinației și asigurarea suportului de materiale și de personal;
m) asigurarea suportului în coordonarea și managementul intervențiilor în infrastructură, pentru asigurarea "calității experienței" vizitatorilor;
n) propunerea de măsuri și investiții pentru dezvoltarea destinației Timișoara.
o) cooptarea și afilierea la organisme interne și internaționale pentru promovarea oportunităților din Timișoara;
p) promovarea de măsuri pentru protejarea, conservarea și întreținerea mediului înconjurător, patrimoniului cultural, istoric și turistic din spațiul urban;
r) inventarierea periodică a patrimoniului turistic al destinației.
s) participarea la diverse evenimente, târguri, conferințe, festivaluri etc., organizate de terți, în țară și/sau străinătate pentru promovarea destinației Timișoara.

t) încurajarea și stimularea de măsuri pentru extinderea accesului la obiective și evenimente de interes pentru minorități, categorii defavorizate și persoanele cu dizabilități.
u) proiectarea și operaționalizarea unui sistem propriu pentru achiziționarea, colectarea, interpretarea și valorificarea datelor în vederea formării și gestionării propriei baze de date.
v) alte acțiuni, în concordanță cu politica de dezvoltare integrată și cu politica de marketing a destinației Timișoara.

Art.3. Datorarea taxei
(1) Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Timișoara este datorată de către persoanele care beneficiază de servicii de cazare și se reține, încasează și virează la bugetul local de către unitățile de cazare care desfășoară activități specifice pe raza municipiului Timișoara.
(2) Prin unități de cazare se înțelege: hoteluri, hoteluri pentru tineret, hoteluri apartament, hanuri, moteluri, hosteluri, vile turistice, bungalouri, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe de tip camping, tabere de elevi și preșcolari, pensiuni turistice, pensiuni agroturistice, apartamente și camere de închiriat în scop turistic, spații de cazare de pe navele fluviale și maritime, precum și orice alte structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică.

Art.4. Cuantumul taxei
Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Timișoara se calculează de către unitatea de cazare prin aplicarea unei cotei de 2% la tarifele de cazare, valoare care nu include TVA, practicate de unitățile de cazare, pentru fiecare zi de sejur a turistului și se datorează pentru întreaga perioadă de cazare.

Art.5. Termen de plată
(1) Unitatea de cazare are obligația de a vărsa taxa specială colectată la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia este situată aceasta, lunar, termenul de plată fiind până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.
(2) Pentru neplata la termenul scadent a taxei speciale, se datorează majorări de întârziere la nivelul celor prevăzute la art.183, alin. (2), din Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, actualizată.

Art.6. Declararea taxei
Unitatea de cazare are obligația de a depune, lunar, Declarația-decont, la registratura Direcției Fiscale a Municipiului Timișoara, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Modelul Declarației-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turistică, datorată în temeiul Legii nr. 227/08.09.2015 privind Codul fiscal, este parte integrantă din prezentul regulament și este prevăzută în Anexa la hotărâre.

Art.7. Contravenții
(1) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:
a) Depunerea peste termen a declarațiilor-decont de către unitățile de cazare;
b) Nedepunerea declarațiilor-decont de către unitățile de cazare.
(2) Contravenția prevăzută la lit. a) se sancționează cu amendă de la 110,16 lei la 439,15 lei, iar cea de la lit. b) cu amendă de la 439,15 lei la 1.095,57 lei.
(3) În cazul persoanelor juridice, limitele minime și maxime ale amenzilor prevăzute la alin.(2) se majorează cu 300%.
(4) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara.

Art. 8. Destinațiile taxei

Veniturile provenite din încasarea taxei speciale pentru promovare turistică la nivelul municipiului Timișoara se fac venit la bugetul local si vor fi utilizate pentru realizarea acțiunilor prevăzute la art. 2, conform prevederilor legale aplicabile.

Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara
Director Executiv

Cos Camelia

Digitally signed by Cos Camelia
Date: 2026.09.18 11:20:36 +03'00'

Direcția Relații Comunitare
Director Executiv

DANIELA-LILIANA TULEU

Digitally signed by DANIELA-LILIANA TULEU
Date: 2026.09.18 09:36:38 +03'00'

Direcția Relații Comunitare
Compartimentul Turism
Consilier Superior

BOGDAN-CATALIN SOFLAU

Digitally signed by BOGDAN-CATALIN SOFLAU
Date: 2026.09.17 15:24:43 +03'00'